TALLER DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE.

-Descripción de la Actividad:

1.Investiga en Internet los siguientes conceptos básicos sobre el Brief o el briefing y el Branding de una empresa.



- Que función desempeña el Brief o el briefing en una empresa.
- Identifica las características de un Brief empresarial y un Breaf publicitario.
- Ventajas al diseñar el Brief de una empresa.
-Cuáles son los elementos claves para realizar un briefing.
-Que es un branding de una empresa.
-Características de un Branding.
-Tipos de Branding.
-Investiga los pasos para realizar el Branding de una empresa.
- Que elementos debe llevar un Branding.

2.Defina los siguientes Términos y realice una actividad didáctica, relacionando el termino con la definición. Utiliza Páginas o aplicaciones interactivas para su desarrollo.
Ejemplo(https://es.educaplay.com/).

-Animación.
-Texto.
-Sonido.
-Público.
-Entorno
-Imagen.
-Tono de comunicación
-Timing.
-Creatividad.

-Público.
- Branding.
- briefing.
-Tipografía
-Texto
-Textura.
-Guión
-storyboard
.

Nota: **envié el link interactivo de la actividad junto con el desarrollo del taller *a la plataforma territorium o al drive del instructor en la carpeta correspondiente (Multimedia grado 11).***